

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:



Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

М11

**Рабочая программа учебной дисциплины
«GR-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент 38.04.04 Государственное и муниципальное управление</i>
Магистерская программа	<i>Международный бизнес Бизнес-администрирование GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета
Полников Ю.Н.

21.04.2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «GR-менеджмент» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26 ноября 2014 г. № 1518 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г., 13 июля 2017 г.).

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567),

учебного плана и основной образовательной программы GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;

учебного плана и основной образовательной программы Международный бизнес направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;

учебного плана и основной образовательной программы Бизнес-администрирование направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры международного бизнеса
и делового администрирования



О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зав. кафедрой



О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета



Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «GR-менеджмент» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – международный бизнес (продвинутый уровень), методология и методы научных исследований, и *сопутствующими* – управление в социальной сфере. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «GR-менеджмент», используются при написании магистерской диссертации.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Магистерская программа	GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти
Образовательная программа	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен во 2-м семестре
Показатели трудоемкости	Форма обучения
	очная
Количество зачетных единиц	4
Год подготовки	1
Семестр	2
Количество часов	144
- лекционных	14
- практических	28
- лабораторных	-
- самостоятельной работы	102
в т.ч. индивидуальное задание	32
Недельное количество часов, т.ч.	10
аудиторных	3
самостоятельной работы студента	7

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Международный бизнес, Бизнес-администрирование	
Образовательная программа	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет во 2-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	216	216
- лекционных	32	6
- практических	32	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	152	204
в т.ч. индивидуальное задание	32	32
Недельное количество часов, т.ч.	13,5	×
аудиторных	4	×
самостоятельной работы студента	9,5	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «GR-менеджмент» – являются формирование представления об основах и освоение методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти, методологии анализа нормативно-правовой и регуляторной деятельности органов государственной власти.

Задачи:

- формирование комплекс теоретических знаний по GR-деятельности, ее роли в современном обществе;
- обучение различным методам и технологиям GR связей бизнеса и групп общественности с органами власти и управления федерального, регионального и муниципального уровня.
- изучение сущности и понятия GR-менеджмент;
- изучение основных приемов и функций GR-менеджеров;
- рассмотрение видов GR-менеджмента;
- изучение особенностей GR-менеджмента и лоббизма;
- изучение основных технологий GR и лоббизма и т.д.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-1	способностью к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности
ОПК-3	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
профессиональных (ПК):	
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-2	владением организационными способностями, умением находить и принимать организационные управленческие решения, в том числе и в кризисных ситуациях
административно-технологическая деятельность:	
ПК-6	способностью понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции
научно-исследовательская и педагогическая деятельность:	
ПК-20	владением методами и инструментальными средствами, способствующими интенсификации познавательной деятельности

А также на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: Международный бизнес; Бизнес-администрирование):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
профессиональных (ПК):	
аналитическая деятельность:	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования государственной организации и ее отличия от частной организации;
- различия управленческой и регулирующей деятельности органов государственной власти и управления, других экономических субъектов;
- теоретические основы принятия управленческих решений;
- типологию управленческих решений, разбираться в факторах, формирующих уровень и качество решений;
- теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений и уметь их применять для решения прикладных задач;

уметь:

- сравнивать и сопоставлять зарубежный и российский опыт модернизации государственных институтов, проведения административных реформ, формирования и реформирования государственной службы;
- самостоятельно осуществлять целеполагание в рамках должностных обязанностей и инструкций;
- осуществлять выбор оптимальных методов принятия управленческих решений в различных хозяйственных ситуациях;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных управленческих решений;
- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений;

владеть:

- специальной экономической и управленческой терминологией и профессиональной лексикой по направлению подготовки;
- методами оценки эффективности и качества принятых управленческих решений;
- методологическими и организационными основами процесса разработки управленческих решений;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями на основе современных образовательных технологий.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «GR-менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «GR-менеджмент»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса	
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	1.1. Взгляды традиционных экономических школ на вопросы государственного регулирования. 1.2. Принципы и методы государственного регулирования. 1.3. Модели государственного регулирования.
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	2.1. Глобальная конкуренция и разумный протекционизм. 2.2. Инвестиционный климат страны: институциональный аспект. 2.3. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект.
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	3.1. Теоретические предпосылки социального партнерства. 3.2. Сущность и формы социального партнерства. 3.3. Практика тред-юнионистского социального партнерства за рубежом. 3.4. Политэкономическая теория социального партнерства.
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	4.1. Государственно-частное партнерство: теоретический и исторический аспекты. 4.2. Формы реализации государственно-частного партнерства. 4.3. Механизмы и модели государственно-частного партнерства. Алгоритм оценки эффективности заключения соглашения о государственно-частном партнерстве. 4.4. Зарубежный опыт развития государственно-частного партнерства. 4.5. Опыт функционирования государственно-частного партнерства в России. 4.6. Российский закон о государственно-частном партнерстве. 4.7. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере.

Содержательный модуль 2 Взаимодействие бизнеса и органов власти	
<p>Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации</p>	<p>5.1. Особенности проведения анализа состояния конкуренции на товарных рынках, определение долей хозяйствующих субъектов на рынках определенных товаров, работ, услуг.</p> <p>5.2. Понятие доминирующего хозяйствующего субъекта.</p> <p>5.3. Антимонопольное регулирование в сфере контроля недобросовестной деятельности.</p> <p>5.4. Виды злоупотреблений со стороны хозяйствующих субъектов своим доминирующим положением на рынках энергетических ресурсов.</p> <p>5.5. Основы контроля процедуры организации и проведения торгов со стороны субъектов естественных монополий и заключения договоров по результатам таких торгов (конкурсов и аукционов).</p> <p>5.6. Типичные нарушения со стороны государственных заказчиков при проведении закупочных процедур для государственных и муниципальных нужд.</p> <p>5.7. Предупреждения и предостережения как новый инструмент антимонопольного контроля.</p>
<p>Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок</p>	<p>6.1. Экономические и правовые основы функционирования системы государственных закупок.</p> <p>6.2. Система государственных закупок как организационно-качественная модель фрагмента общественной экономической деятельности.</p>
<p>Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса</p>	<p>7.1. Подходы к понятию «адаптация» с позиций различных областей знаний.</p> <p>7.2. Адаптация в экономике с позиций экономической теории.</p> <p>7.3. Классификация адаптационных механизмов экономических субъектов.</p> <p>7.4. Особенности адаптации различных экономических субъектов российской экономики.</p>
<p>Тема 8 Организация GR-структур и технологии GR-деятельности</p>	<p>8.1. Технологии GR- менеджмента.</p> <p>8.2. GR-структуры в российских корпорациях</p>

**Структура дисциплины «GR-менеджмент» по видам учебной деятельности
для направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(Магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти)**

Названия тем	Количество часов			
	Очная форма			
	Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	СРС
Содержательный модуль 1				
Государственное регулирование бизнеса				
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	18	2	3,5	12,75
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	18	2	3,5	12,75
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	18	2	3,5	12,75
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	18	1	3,5	12,75
Итого по содержательному модулю 1	72	7	14	51
Содержательный модуль 2				
Взаимодействие бизнеса и органов власти				
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	18	2	3,5	12,75
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	18	2	3,5	12,75
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	18	2	3,5	12,75
Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	18	1	3,5	12,75
Итого по содержательному модулю 2	72	7	14	51
Всего	144	14	28	102

**Структура дисциплины «GR-менеджмент» по видам учебной деятельности
для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
(Магистерские программы: Международный бизнес; Бизнес-администрирование)**

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	СРС		Лекции	Практические	СРС
Содержательный модуль 1								
Государственное регулирование бизнеса								
Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Итого по содержательному модулю 1	108	16	16	76	108	3	3	102
Содержательный модуль 2								
Взаимодействие бизнеса и органов власти								
Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	27	4	4	19	27	0,75	0,75	25,5
Итого по содержательному модулю 2	108	16	16	76	108	3	3	102
Всего	216	32	32	152	216	6	6	204

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса

1. Основное понятие GR-менеджмента
2. Образовательный и научный подход к GR-менеджменту
3. Основные характеристики GR-менеджмент в России
4. Механизмы и технологии GR-менеджмента
5. GR-стратегия организации
6. Лоббизм как особая технология GR-деятельности
7. Общественная политика и сфера ее деятельности
8. Место и роль лоббизма в системе политического менеджмента
9. Лоббизм теневого сектора
10. Субъекты и объекты лоббирования
11. Проблемы правового регулирования лоббистской деятельности
12. Лоббизм в государственном и муниципальном управлении
13. Бюджетный лоббизм
14. Крупные лоббистские объединения
15. Государственный менеджмент как основа формирования GR-менеджмента
16. Лоббизм как конституционально - правовой институт
17. PR-менеджмент и его влияние на лоббизм в России
18. Перспективы развития GR-менеджмента в современной России
19. Перспективы проблемы развития GR-менеджмента
20. Зарубежная практика GR-менеджмента
21. Политическая культура России.
22. Политическое сознание и политические идеологии.
23. Либерализм: прошлое и настоящее.
24. Консерватизм и неоконсерватизм.
25. Социал-демократия: теория и практика.
26. Коммунистическая доктрина: содержание, причины кризиса, перспективы.
27. Политические кризисы и проблемы их преодоления.
28. Политические конфликты и их типологии.
29. Система международных политических отношений в конце XX – начале XXI веков.
30. Россия в современной международной политике

Содержательный модуль 2 Взаимодействие бизнеса и органов власти

1. Определение понятия и сущность лоббизма. Разность подходов.
2. Политическое давление.
3. Типы (виды) лоббизма.
4. Понятия группы давления, группы интересов, группы влияния, лоббирующей группы.
5. Лоббизм и GR как технологии политического управления.
6. GR-технологии и необходимость взаимодействия с органами власти.
7. Основные методы лоббистской деятельности и GR-технологий.
8. Особенности GR-технологий.
9. Основные технологии лоббистской деятельности (западный опыт).
10. Законодательная база и обеспечение лоббистской деятельности в современной России.
11. Лоббизм и законодательная деятельность.
12. Основные группы интересов и влияния в современной России.
13. Лоббизм как один из каналов влияния сил гражданского общества на

государство.

14. Современные западные концепции лоббизма, интересов и групп интересов.
15. Концепции современного корпоратизма/корпоративизма.
16. Региональный лоббизм в современной России.
17. Современный российский лоббизм (федеральный уровень).
18. Понятие микрокорпоративизма.
19. Олигархия и лоббизм в современной России.
20. Акторы политического лоббизма.
21. Международный лоббизм.
22. Структура лоббизма.
23. Этимология термина лоббизм.
24. Что такое «легислатура»?
25. Концепция политического лоббизма Ч. Миллера.
26. Концепция лоббизма М. Галле.
27. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.
28. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.
29. Различия между статусом / деятельностью лоббиста и PR-менеджера.
30. Основные концепции «Теории групп» (А. Бентли, Д. Трумэн, и др.)

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление;
38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти;
Международный бизнес; Бизнес-администрирование.

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: GR-менеджмент

Модульный контроль № п

Теоретическое задание. Экспертная деятельность бизнес-сообщества: правовые основания и условия привлечения предпринимателей к экспертизе, порядок учета их мнения.

Практическое задание.

1. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- А) коррупция;
- Б) рейдерство;
- В) участие в консультативных и совещательных органах;
- Г) право на обращение.

2. Лоббистами могут быть признаны:

- А) чиновники;
- Б) некоммерческие организации;
- В) коммерческие организации;
- Г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

3. Результатом лоббистской деятельности является:

- А) доведение информации до должностного лица;
- Б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;

- В) взятка;
- Г) получение информации от органа власти.

4. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:
- А) раскрытие конфликта интересов;
 - Б) правила этики поведения должностных лиц;
 - В) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
 - Г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

5. К лоббистским технологиям относятся:
- А) механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;
 - Б) рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;
 - В) использование лоббистом ораторских способностей;
 - Г) организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

Выполнить задание:

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
 Протокол № __ от __. __.20__.

Зав. кафедрой
 Преподаватель

д.э.н., проф. Некрасова О.Л.
 д.э.н., проф. Некрасова О.Л.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10 баллов.

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление;
 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: GR-менеджмент. Взаимодействие бизнеса и органов власти;
 Международный бизнес; Бизнес-администрирование.

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: GR-менеджмент

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание. Назвать институциональные формы участия государства в общественной жизни страны.

Практическое задание.

Ответить на тесты:

1. Коммерческие организации, их союзы (ассоциации) как субъекты политических отношений могут:
А) избирать и быть избранными;
Б) участвовать в управлении делами государства;
В) направлять финансовые пожертвования в избирательные фонды кандидатов;
Г) принимать участие в митингах, шествиях, демонстрация и др.
2. Органы государственной власти и местного самоуправления регулируют сферы экономики и предпринимательства путем:
А) невмешательства в процессы самоурегулирования;
Б) установления правил лицензирования, сертификации, стандартизации и др.;
В) оказания публичных услуг населению в сфере обороны и безопасности;
Г) управления государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями.
3. Органы государственной власти и местного самоуправления могут делегировать субъектам экономической деятельности функции или отдельные процессы, связанные с их реализацией, в форме:
А) создания (приобретения) юридического лица частного права;
Б) аутсорсинга, т.е. без государственного участия в их уставном капитале;
В) продажи публичной функции на аукционе;
Г) передачи государственного и муниципального имущества частным лицам.
4. Частно-государственное партнерство – это:
А) объединение работодателей, работников и государства;
Б) самоуправляемое объединение граждан, имеющее целью удовлетворения их потребностей;
В) объединение публичного и частного капиталов для создания общественно-полезных объектов;
Г) привлечение государством частных инвесторов для реализации целевых программ.
5. Субъектами частно-государственного партнерства в России могут являться:
А) Инвестиционный фонд РФ;
Б) банки;
В) некоммерческие организации;
Г) профсоюзы.
6. Экономико-правовыми механизмами социальной ответственности бизнеса являются:
А) социальный заказ;
Б) благотворительность;
В) волонтерство;
Г) тендеры с социальными обязательствами
7. Социальный заказ заключается в форме:
А) гранта;
Б) муниципального или государственного контракта;
В) договора аренды;
Г) протокола конкурса.
8. Лица частного права могут привлекаться к оказанию публичных услуг в форме:

- А) участия в образовании коммерческой организации;
- Б) аутсорсинга;
- В) включение их в саморегулируемую организацию;
- Г) включение их в государственную корпорацию.

9. Правовыми формами представительства интересов субъектов экономической деятельности в органах публичной власти являются:

- А) коррупция;
- Б) рейдерство;
- В) участие в консультативных и совещательных органах;
- Г) право на обращение.

10. Лоббистами могут быть признаны:

- А) чиновники;
- Б) некоммерческие организации;
- В) коммерческие организации;
- Г) союзы (ассоциации) некоммерческих организаций.

11. Результатом лоббистской деятельности является:

- А) доведение информации до должностного лица;
- Б) принятие публично-властного решения в интересах лоббиста и (или) клиента;
- В) взятка;
- Г) получение информации от органа власти.

12. Правовыми ограничениями «грязного» лоббизма могут являться:

- А) раскрытие конфликта интересов;
- Б) правила этики поведения должностных лиц;
- В) усиление государственного вмешательства в экономические процессы;
- Г) механизмы декларирования благосостояния чиновников.

13. К лоббистским технологиям относятся:

- А) механизмы взаимодействия субъектов в законодательном процессе;
- Б) рассылка экспертной информации чиновникам перед обсуждением решения;
- В) использование лоббистом ораторских способностей;
- Г) организация публикаций в СМИ «нужной» точки зрения.

14. Корпоративное гражданство – это

- А) политико-правовая связь коммерческих организаций с государством;
- Б) статусная характеристика транснациональных корпораций;
- В) политико-правовая связь коммерческой организации с государственной корпорацией;
- Г) правовая связь акционеров.

15. Правовые механизмы, способные минимизировать административные барьеры:

- А) принятие закона о лоббизме;
- Б) законодательные меры о борьбе с коррупцией;
- В) мониторинг управленческих процессов;
- Г) ужесточение требований к контролю и ответственности бизнеса.

Решите задания:

Задание 1.

Проанализируйте федеральные, региональные и муниципальные нормативные правовые акты на предмет установления официальных каналов заявления частных интересов в деятельности соответствующих органов. Со ссылками на конкретные нормы составьте перечень возможных механизмов «обратной связи».

Задание 2.

Составьте таблицу, в которой отразите все элементы правоотношения в сфере лоббизма (объект, субъект, права и обязанности и др.) и краткую характеристику каждого элемента.

Утверждено на заседании кафедры «Международный бизнес и деловое администрирование»
Протокол № __ от __.__.20__.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., проф. Некрасова О.Л.
д.э.н., проф. Некрасова О.Л.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Выставление оценок на экзамене осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки экзаменатор учитывает:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
- степень активности студента на семинарских занятиях;
- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи;
- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды зачетных (экзаменационных) заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 3-4 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-2 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Решение задания: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов. Две задачи – 20 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 15 правильных ответов – 15 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «GR-менеджмент»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1 Государственное регулирование бизнеса			
1	Тема 1. Теоретические подходы к взаимодействию государства и бизнеса	1,5	2
2	Тема 2. Взаимодействие государства и бизнеса в условиях глобализации	1,5	2
3	Тема 3. Социальное партнерство власти, бизнеса и общества как фактор социально-экономического развития	2	2
4	Тема 4. Особенности взаимодействия власти и бизнеса с помощью механизма государственно-частного партнерства	2	2
Итого по 1 содержательному модулю		7	8
Содержательный модуль 2 Взаимодействие бизнеса и органов власти			
5	Тема 5. Практика применения антимонопольного законодательства в Российской Федерации	2	1,5
6	Тема 6. Экономические, правовые и организационно-психологические аспекты управления системой государственных закупок	2	1,5
7	Тема 7. Адаптационные механизмы во взаимодействии государства и бизнеса	2	2
8	Тема 8. Организация GR-структур и технологии GR-деятельности	2	2
Итого по 2 содержательному модулю		8	7
Итого		15	15
Всего		30	

10. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ:

для экзамена

Текущее тестирование и самостоятельная работа								ЭКЗАМЕН	Итоговый контроль
Смысловой модуль 1			Смысловой модуль 2						
Т. 1	Т. 2	Т. 3	Т.4	Т. 5	Т. 6	Т. 7	Т. 8		
5	5	10	10	10	10	5	5	40	100

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблем организации международного бизнеса», читальный зал №4 периодической литературы.

13. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «GR-менеджмент» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. **Дистанционный курс «GR-менеджмент»** для студентов направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, 38.04.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=657>

2. **Облако сервиса mail.ru Некрасовой О.Л.** Папка «GR-менеджмент» <https://cloud.mail.ru/public/4k7k/9eNnadLsR>

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДОННУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДОННУ
1	Некрасова О.Л., GR-менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / О.Л. Некрасова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.	-	+
2	Некрасова О.Л., GR-менеджмент / О.Л. Некрасова.– Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. –115 с.	-	+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы		Кол-во экземпляров в библиотеке ДОННУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Смолкин, А. М. Менеджмент: основы организации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / А. М. Смолкин. - Москва : Высш. шк. приватизации и предпринимательства : ИНФРА-М, 2001. - 246,[1] с.	2	-
4	Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с.	-	Эл.ресурс
5	Моделирование бизнес-процессов / А.Н. Байдаков, О.С. Звягинцева, А.В. Назаренко и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет, Кафедра менеджмента. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 179 с.	-	Эл.ресурс
7	Мидлер, Е.А. Государственное и муниципальное управление : [16+] / Е.А. Мидлер, Н.М. Ованесян, А.Д. Мурзин ; отв. ред. Е.А. Мидлер ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 110 с.	-	Эл.ресурс
8	Востриков, К.В. Государственная политика и управление / К.В. Востриков. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2010. – 180 с.	-	Эл.ресурс

9	Колмыкова, М.А. Государственный интерес как основа деятельности органов государственного управления / М.А. Колмыкова, Н.И. Селиверстова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. – Оренбург: ОГУ, 2016. – 122 с.	-	Эл.ресурс
10	Теория государственного управления / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 131 с.	-	Эл.ресурс
11	Балтина, А. Финансовый менеджмент в секторе государственного управления / А. Балтина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2017. – 173 с.	-	Эл.ресурс
12	Ершова, Н.А. Государственное управление и инновационная политика: конспект лекций : [16+] / Н.А. Ершова, С.Н. Павлов ; Российский государственный университет правосудия. – Москва: РГУП, 2018. – 32 с.	-	Эл.ресурс
Наименований дополнительной литературы: 12		2 печатных экземпляра	11 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «GR-менеджмент» Наименований: 12		2 печатных экземпляра	11 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Тенденции развития интегрированных предпринимательских структур в международном бизнесе / Рогова И.Н. // Бизнес. Образование. Право. - 2014. - № 2 (27). - С. 151-154. https://elibrary.ru/download/elibrary_21509860_72433602.pdf	-	+
2	Международный академический вестник АНО ИЦИПТ / Архив 2014-2018. – Режим доступа: https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=4699	-	+
3.	Этика поведения в международном бизнесе / Соколова М.И. // Вестник МГИМО Университета. - 2008. - № 1 (1). - С. 72-78.	-	+
Наименований 3			3 электронных ресурса

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
3. Виртуальный читальный зал диссертаций РГБ. – Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>
4. Организация экономического сотрудничества и развития. – Режим доступа: www.oecd.org

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

При выполнении расчетных заданий и индивидуального задания по подготовке студенты используют

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF